

Styles

100%
MODE

l'express

PHOTO : MARK ABRAHAMIS POUR L'EXPRESS STYLES. SUPPLÉMENT DE L'EXPRESS N° 3401, DU 7 AU 13 SEPTEMBRE 2016. NE PEUT ÊTRE VENDU SEPARÉMENT.



La créatrice a dessiné une collection capsule pour Petit Bateau, dont les bénéfices seront reversés à la Fédération internationale des ligues des droits de l'homme. En vente à partir du 16 novembre.

Selon vous, est-ce important d'être engagée ?

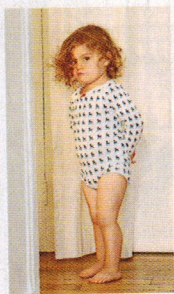
Je n'ai pas cette prétention ! J'essaie modestement de faire quelque chose pour les droits des femmes, afin qu'elles sachent qu'on les soutient, et qu'elles ne sont pas seules dans la nuit.

Les sujets qui vous tiennent le plus à cœur ?

L'éducation, bien sûr, et la lutte contre les violences sexuelles, qui sont utilisées comme une arme de guerre ou de répression.

Votre pièce préférée dans cette collection ?

La marinière. Elle semble vintage, mais elle est toute neuve. Je vais la garder et la porter longtemps ! R. B.



Body de la collection capsule PETIT BATEAU-INÈS DE LA FRESSANGE, 25 € le lot de trois.



LE DESIGNER À SUIVRE
Luke Edward Hall

Christopher Bailey, directeur artistique de Burberry, le décrit comme « un grand talent ». Le magazine *Vogue US* l'a baptisé l'enfant prodige. A 26 ans, Luke Edward Hall est le phénomène du moment. Décorateur d'intérieur, styliste chez Christie's, créateur d'une ligne de tissus et de textiles, illustrateur, peintre, ce touche-à-tout se définit avant tout comme un artiste. Diplômé de Central Saint Martins en mode masculine et design, il fait ses armes auprès du gourou de la déco et de l'architecture Ben Pentreath (qui compte parmi ses clients Liv Tyler, le prince de Galles) et installe son QG à Londres en 2015. Le succès ne se fait pas attendre. Il séduit la capitale britannique et les Etats-Unis avec son style aux inspirations éclectiques : « Une rencontre entre l'art et l'architecture gréco-romains, le romantisme des campagnes anglaises associé aux couleurs vives de l'esthétique Palm Springs », résume-t-il. Ses best-sellers ? Des céramiques peintes à la main, des coussins ornés de clef grecque, ainsi que des illustrations qui rappellent celles de Jean Cocteau. Consécration : Burberry l'a invité à dessiner sa campagne automne-hiver 2016 qui ne manque pas d'art. P. N.-N.



Le DESSIN est à l'origine de toutes les créations artistiques du Britannique.



Une illustration de la campagne automne-hiver 2016 BURBERRY réalisée par Luke Edward Hall.

ON Y VA

Dans la chambre de Sagan

Cette ancienne pension de famille du XIX^e siècle a vu défiler le tout Saint-Germain-des-Prés. En souvenir de ce Paris arty qui élevait l'anticonformisme au rang d'art de vivre, l'architecte-décorateur Jean-Luc Bras a dédié les 15 chambres de ce boutique-hôtel à des personnalités, comme Modiano ou Beauvoir... Dans chacune d'elles, livres, photos originales habillent les cimaises et des extraits de films sont disponibles sur des écrans géants. Clin d'œil « au charmant petit monstre », la machine à écrire de Sagan – une Hermès baby – trône sur le bureau avec les pages de ses plus célèbres romans. Chambre à partir de 300 € avec petit déjeuner. S. W.

Hôtel de Lille, 40, rue de Lille, Paris (VII^e), 01-42-61-29-09.

