

# ELLE

**PSYCHO**  
ET SI ON  
ARRÊTAIT  
DE FAIRE  
LA TÊTE?

## SPÉCIAL **RAJEUNIR EN BEAUTÉ**

- **DES TECHNIQUES**  
RÉVOLUTIONNAIRES
- **LES CURES**  
ULTRA PERFORMANTES
- + **NOTRE SÉLECTION DE CRÈMES**  
QUI FONT DE L'EFFET  
ET LES COULEURS TENDRES  
QUI NOUS DONNENT LA PÊCHE!

### MODE

FLEURIS OU SAUVAGES  
**COMMENT JOUER  
AVEC LES IMPRIMÉS**

EXCLUSIF  
**CONGÉLATION  
D'OVOCYTES**  
LA MAMAN D'ÉLISE  
TÉMOIGNE

**DANS LA CUISINE**  
D'ANNE-SOPHIE PIC

www.elle.fr



HEBDOMADAIRE 5 FÉVRIER 2016 FRANCE MÉTROPOLITAINE 2,20 €.



SES AMOURS  
SON FILS,  
SES PASSIONS

**CLAIRE  
CHAZAN**  
NOUS RACONTE  
SA NOUVELLE V

AFFAIRE  
**JACQUELINE  
SAUVAJOURN**  
POURQUOI  
ON S'ENGAGE

**DÉCORATION**  
ON CRAQUE  
TOUTES POUR  
PAPIER PEINT

**PARIS**  
LES SECRETS  
DU SPORT C



# COUP DE BOWL !

LE 7 FÉVRIER, LA FINALE DU CHAMPIONNAT DE FOOTBALL AMÉRICAIN EST RETRANSMISE PAR W9 À PARTIR DE MINUIT. POUR SA 50<sup>e</sup> ÉDITION, LA SOIRÉE LA PLUS MÉDIATISÉE DES ÉTATS-UNIS EST REBAPTISÉE « GOLDEN SUPER BOWL ». ELLE SE DÉROULERA À SANTA CLARA, EN CALIFORNIE. PLUS QU'UN ÉVÈNEMENT, UNE PROMESSE. LA PREUVE EN CHIFFRES.

PAR CAROLINE DE BODINAT



**2**

### ÉQUIPES STARS

Denver Broncos contre Carolina Panthers : une affiche de rêve.

**10**

### ACTEURS

Ils font leur cinéma dans les pubs. Parmi eux, Willem Dafoe, en Marilyn Monroe, qui célèbre les 50 ans du Super Bowl avec la marque Snickers. Et T.J. Miller, à l'affiche du futur « Deadpool », l'antihéros le plus atypique de l'univers Marvel, qui se met en scène pour la bière Shock Top. Un business tel que ces pubs font, comme au cinéma, l'objet de bandes-annonces.

**118**

### MILLIONS D'AMÉRICAINS

C'est le nombre de téléspectateurs aimantés l'an passé par le fameux « halftime show », la spectaculaire mi-temps du Super Bowl. Une magnifique vitrine pour les stars qui se produisent sur scène. Cette année sont attendus Coldplay, Rihanna et Beyoncé.

**4 000**

### TONNES DE POP-CORN

C'est ce qui sera englouti pendant le match. Sans compter les 50 millions de caisses de bière.

**300 %**

### DE FEMMES EN PLUS

C'est la hausse du nombre de téléspectatrices enregistrée en France en 2015 (W9). Remarquable même si l'audience globale atteint péniblement les 483 000 téléspectateurs.

**5**

### MILLIONS DE DOLLARS

C'est le ticket d'entrée demandé par la chaîne CBS, qui retransmet le match, pour diffuser un spot publicitaire de trente secondes.



L'Hôtel Bachaumont, dans le 2<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

TENDANCE

## L'HÔTEL, C'EST LE NOUVEAU CLUB

PAR ÉDOUARD DUTOUR

Qu'est-ce qu'on fait ce soir ? On va à l'hôtel ! Et c'est une proposition tout à fait décente depuis que la bonne hype a décidé de s'éclater au lit... ou presque ! L'idée ? Pour les blasés du dance-floor – ou ceux qui sont trop vieux –, il est de bon ton de s'offrir un drink à l'hôtel. Attention, rien à voir avec le snobisme un peu désuet qui consistait à se lover sous les lambris d'un palace parisien. D'abord, le Ritz et son Bar Hemingway sont fermés et, surtout, pour être dans la juste attitude, il convient d'avoir ses habitudes dans un de ces néo-hôtels moins luxueux mais plus branchés. Comme les très recommandés Bachaumont, Providence, Grand Hôtel Amour ou encore le très littéraire Hôtel de la rue de Lille, tous des enfants des cultissimes Bains et Montana. Le programme ? En bande, on y met un boucan d'enfer, grignotant peu et sirotant beaucoup, jusqu'à ce qu'un hurluberlu prenne une chambre où la nuit vous appartiendra. Une tendance urbaine qui dit notre envie de confidentiel, de cosy et de canaille. Sur l'autel de l'hédonisme, en 2016, on s'adonne à cette petite musique de chambre. ■